

# MedClean Propre Limpio



N.º 157

Casos prácticos de prevención de la contaminación

## Reducción de la generación de residuos

<b>Empresa</b>	NH Hoteles
<b>Sector industrial</b>	Actividades de alojamiento para estancias cortas. CIU, 4.ª rev. n.º 5510 (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas)
<b>Consideraciones medioambientales</b>	<p>El principal impacto del sector hotelero en materia de generación de residuos guarda relación directa con la cantidad anual de desechos producidos, principalmente sólidos de tipo urbano, en los que se incluyen grandes cantidades de plástico.</p> <p>El reciclaje de residuos en una práctica habitual en muchos hoteles, y aunque sin duda constituye una buena práctica ambiental, las opciones de gestión de residuos que los reducen en origen resultan más adecuadas.</p>
<b>Antecedentes</b>	<p>Desde el inicio de sus operaciones en 1976, los objetivos de NH siempre han ido en la línea de su crecimiento e internacionalización. En concreto, desde el año 2000 el grupo ha incorporado cinco cadenas hoteleras y ha pasado de poseer 80 a 405 hoteles en sólo siete años, con una oferta de 70.000 habitaciones en 140 ciudades de 20 países.</p> <p>NH Hoteles considera el medio ambiente un interés estratégico del grupo, ya que en el desarrollo de sus actividades interactúa continuamente con él. Sus esfuerzos se centran en una concepción de la sostenibilidad ambiental basada en todo el ciclo de negocio, desde el diseño, la planificación y la construcción de los hoteles a su funcionamiento en el día a día y los servicios ofrecidos a los huéspedes.</p> <p>En el marco de su Plan estratégico de sostenibilidad y eficiencia energética 2008-2012, NH Hoteles ha puesto en marcha varias iniciativas dirigidas a reducir el impacto de sus actividades.</p> <p>Las iniciativas van dirigidas a los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del consumo de energía y agua.</li> <li>• Gestión de residuos.</li> <li>• Reducción de las emisiones.</li> <li>• Energías renovables.</li> </ul>
<b>Resumen de la actuación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustitución del material de los neceseres de cortesía (antes eran de plástico normal) por plástico oxobiodegradable (OBD).</li> <li>• Reducción del tamaño de las botellas del neceser de cortesía en un 22 %.</li> </ul>

<p><b>Fotos</b></p>	
<p><b>Balance</b></p>	<div style="border: 1px solid black; background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> <p><b>INVERSIÓN</b></p> <p>La sustitución no ha requerido ninguna inversión porque el coste de las nuevas botellas de material biodegradable es el mismo que el de las botellas originales.</p> <p>El plástico oxodegradable, sin embargo, es un material más caro que el plástico estándar, por lo que el tamaño de las botellas del neceser de cortesía se ha reducido un 22 % para compensar la diferencia de precio.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #e0f0e0; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>AHORRO</b></p> <p>Antes de iniciar el proyecto, NH Hoteles generaba 75.000 kg de plástico por año. Con las nuevas botellas de OBD se ha dejado de generar todo ese plástico, ya que pueden tratarse como residuo orgánico al descomponerse en dos años en condiciones ambientales normales.</p> <p>Se ha logrado, en resumen, el siguiente ahorro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Residuos plásticos: 75.000 kg.</li> <li>• Emisiones de CO<sub>2</sub>: 825 kg/año (estimación).</li> <li>• Electricidad: 875 kWh/año (estimación).</li> </ul> </div>
<p><b>Conclusiones</b></p>	<p>Sin limitar el servicio dado a los clientes y a través de pequeños cambios en las botellas del neceser de cortesía, NH Hoteles ha podido reducir considerablemente la cantidad de plástico generada sin un aumento de costes.</p>

**NOTA:** Este ejemplo práctico sólo trata de ilustrar la prevención de la contaminación; no debería considerarse una recomendación general.




**Centro de Actividad Regional para la Producción Limpia**  
 Dr. Roux, 80  
 08017 Barcelona (España)  
 Tel. (+34) 93 553 87 90  
 Fax. (+34) 93 553 87 95  
 e-mail: cleanpro@cprac.org  
<http://www.cprac.org>